**Условия и порядок отбора торговой сетью «Гастроном» поставщиков в целях заключения договоров поставки / договоров на производство товаров под товарным знаком заказчика:**

Если Ваша компания желает заключить договор поставки товаров Вам необходимо предоставить коммерческое предложение, которое должно содержать следующую информацию:

• официальное письмо с описанием истории и планов развития компании, ее производственных мощностей;

• информацию по представленности продукции по регионам или области;

• доле поставщика на рынке соответствующей категории;

• рейтинги продаж продукции по регионам или области, предложенным для сотрудничества, с указанием предлагаемой номенклатуры на ввод;

• возможная география поставок;

• прайс-листы продукции с данными по срокам годности, параметрам продукции (весу позиций, режиму хранения, минимальному заказу, виду упаковки и параметрам транспортировки);

• возможность предоставления вознаграждения за объем закупленного товара, его размер в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ»;

• возможность предоставления отсрочки по оплате поставленной продукции, ее возможный период в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ».

Коммерческое предложение должно содержать в качестве приложения наглядные материалы (фотографии, видеоматериалы, презентации, каталоги и т. п.), демонстрирующие внешний вид продукта. Поставщик вправе приложить иные материалы, необходимые, по его мнению, для рассмотрения Компанией его коммерческого предложения. Торговая сеть не рассматривает предложения, направленные в ином, чем предусмотрено, порядке посредством электронной, почтовой или факсимильной связи либо не соответствующее перечисленным требованиям.

2) Торговая сеть в лице уполномоченных сотрудников рассматривает коммерческое предложение. При рассмотрении предложения мы руководствуемся необходимостью наличия в ассортименте продукции, предлагаемой Поставщиком, необходимостью расширения ассортимента имеющейся в продаже аналогичной продукции, конкурентоспособностью предложенной цены товара, оценивает характеристики упаковки продукции, анализирует иные условия поставки, в том числе в сравнение с уже имеющимися условиями поставки аналогичной продукции и с коммерческими предложениями других Поставщиков.

3) Если поступившее коммерческое предложение не отвечает интересам торговой сети, в течение трех месяцев с момента его получения уполномоченное лицо направляет Поставщику, коммерческое предложение которого было отклонено, электронное уведомление об отклонении коммерческого предложения.

4) В случае, если коммерческое предложение Поставщика отвечает интересам Торговой сети, уполномоченное лицо по электронной почте направляет Поставщику предложение о направлении образцов продукции с указанием почтового адреса для направления образцов и непосредственного получателя образцов. Направленное почтовое отправление с образцами продукции должно содержать указание «ОБРАЗЦЫ» и непосредственного получателя, указанного при направлении уполномоченным лицом предложения в соответствии с настоящим пунктом. Для дегустационной оценки должны предоставляться производственные образцы. Образцы должны быть в производственной упаковке с указанием даты выработки.

5) Анализ поступивших образцов товара в трехмесячный срок с момента поступления по органолептическим показателям (внешним, структурно-механическим, вкусо-ароматическим и т. п. характеристикам) и коммерческого предложения в целом по соотношению цена — качество и органолептика, в том числе по сравнению с уже имеющейся в продаже в торговой сети продукцией.

6) Направление Поставщику, чье коммерческое предложение с учетом анализа образцов было признано отвечающим интересам Торговой сети, электронного сообщения о принятии коммерческого предложения и проекта договора поставки/договора на производство продукции под товарным знаком заказчика для рассмотрения Поставщиком, либо направление Поставщику нового предложения делать коммерческое предложения, уточняющего условия поставки. Поставщику, чье коммерческое предложение с учетом анализа образов было отклонено, уполномоченное лицо направляет соответствующее электронное уведомление.